

Årsrapport Klimahuset 2020



KLIMAHUSET
UiO • Naturhistorisk museum

Forord

Kjære samarbeidspartnere og venner av Klimahuset.

16. juni 2020 åpnet endelig Klimahuset og både kongehus og regjering var representert. Etter en fin sommer og høst med godt besøk måtte vi, som alle museer i Oslo, dessverre stenge.

Likevel har 2020 vært et år preget av stor aktivitet: Skolebesøk, barnehagebesøk, omvisninger, arrangementer, og besøk av vanlig publikum, presse, forskere, arkitekter og spesielt interesserte. Samtidig har vi utviklet og testet formidlingsopplegg for skoler og barnehager. Klimahuset har fungert utmerket, og til fulle vist seg å være det fleksible og miljøvennlige bygget det var ment å være.

Klimahuset er en avdeling på Naturhistorisk museum ved Universitet i Oslo. Sammen med nasjonale og internasjonale forskningsmiljøer, ungdom, publikum og samarbeidspartnere vil vi skape en unik arena for formidling av kunnskap om klima, miljø og bærekraft, til glede for hele Norge.

Vi gleder oss til årene fremover – og til ditt besøk.



Brit Lisa Skjelkvåle
Museumsdirektør NHM



Brita Slettemark
Leder på Klimahuset

Sammendrag

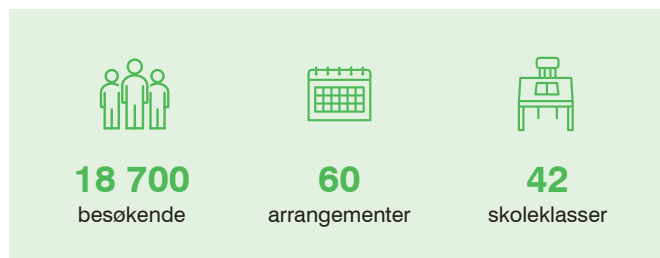
Klimahuset åpnet offisielt 16. juni 2020. Det er det første nye utstillingsbygget ved Naturhistorisk museum på over hundre år. Det eies av Universitetet i Oslo og er en avdeling ved Naturhistorisk museum.

Vårt mål er å inspirere de besøkende og samfunnet til endring i bærekraftig retning. Vi vil gi rom til utstillinger, opplevelser og dialog knyttet til miljø, klima og klimaendringer. Vi vil gi innsikt og kunnskap, og vi vil skape undring og nysgjerrighet.

Klimahuset er gitt i gave fra Umoe AS. I 2020 har Klimahuset fått gaveforsterkningsmidler fra Kulturdepartementet og støtte fra Statkraft, Oslo kommune, OBOS og stiftelsen Flux.

Bygget er 650 m² stort og ble overlevert til Universitetet i Oslo vinteren 2020. Utstillingsarkitektene SixSides startet arbeidet med å bygge opp utstillingene innendørs i januar, og ferdigstilte dette i mars. Klimahuset er et bygg tegnet av Lund Hagem AS og Atelier Oslo. Bygget har et svært lite miljø- og klimafotavtrykk og er premiert som forbildeprosjekt i FutureBuilt. Klimahuset har fått en meget god miljøfaglig, museumsfaglig og pedagogisk utstilling.

Fra juni og frem til stenging 9. november hadde vi 18.700 besøkende. Tatt i betraktning alle begrensninger på grunn av koronapandemien, synes vi dette er et godt resultat. Vi har samarbeidet om arrangementer med om lag 50 ulike aktører fra akademia, næringsliv, sivilsamfunn og det offentlige. Arrangementene har vært av ulik art, fra ulike forestillin-



ger via klesbyttemarked og fiksefest til dialogmøter, debatter og seminarer. Til sammen har vi hatt over tusen besøkende på disse arrangementene, og mer enn 25.000 har fulgt oss digitalt. Publikums og medarrangørers tilbakemeldinger har gjennomgående vært svært positive. Disse arrangementene aktualiserer og utdyper temaer vi tar opp i både utstillingene og formidlingsoppleggene våre. Dessuten trekker de nye publikumsgrupper til Klimahuset og hele Naturhistorisk museum.

I løpet av de fem månedene vi holdt åpent hadde vi besøk av totalt 42 skoleklasser fra ungdomsskoler, videregående skoler og folkehøgskoler. I tillegg deltok seks barnehagegrupper på formidlingsopplegg. Parallelt med dette har vi jobbet mye med utvikling og evaluering av de pedagogiske oppleggene for skoleklasser, samt opplegg om natur og vær for barnehagegrupper. Tilbakemeldinger fra barnehagepersonalet, elever og lærere viser at de er svært fornøyde med oppleggene som tilbys.

Klimahuset har nå tre fast ansatte, en vikar og to stillinger fordelt på flere timebetalte Klimahus-verter. I tillegg kjøper vi tjenester på timebasis.



Direktør for NHM Tone Lindheim, rektor på UiO Svein Stølen, leder for Klimahuset Brita Slettemark og HKH Kronprins Haakon.



HKH Kronprins Hakon Magnus og FN-ambassadør Penelope Lea.



Hovedsponsor Jens Ulltveit-Moe.

Foto: NHM/Dag Inge Danielsen

Klimahusets mål og visjoner

Klimahusets mål er å inspirere de besøkende og samfunnet til endring i bærekraftig retning. Vi vil gi rom til utstillinger, opplevelser, dialog og debatt knyttet til miljø, klima og bærekraft, gi innsikt og kunnskap og skape undring og nysgjerrighet.

Klimahusets utstilling dekker kunnskap om naturlige og menneskeskapt klimaendringer, om konsekvenser av klimaendringer for natur og samfunn og om bærekraftige løsninger og handlinger for å redusere miljø- og klimabelastning. Hovedmålgruppen for utstillingene er ungdom, men både barn og voksne vil ha godt utbytte av den. Vi har spesialtilpasset formidling for skoleelever og tilbyr omvis-

ninger for grupper av besøkende. Bygget er et miljømessig forbilde og vi jobber for at også driften vår skal være mest mulig miljø- og ressursvennlig.

I Klimahusets amfi kan vi ta imot opp til 140 personer til debatter, forestillinger, film og aktiviteter. Gjennom varierte uttrykksformer og ulike aktiviteter og arrangementer ønsker vi å nå bredt ut i samfunnet. Klimahagen utendørs vil formidle vær- og klimafenomener gjennom aktiviteter og installasjoner. Barn, familier og barnehagegrupper vil være målgruppene for Klimahagen, som blir gratis tilgjengelig for alle besøkende i Botanisk hage.

Om bygget

Klimahuset er et av landets mest miljøvennlige utstillingsbygg og fikk i september pris som forbildeprosjekt i FutureBuilt-programmet. Grunnflaten er på 650 m², og bygningen er godt tilpasset området i Botanisk hage. Det er formet for å få optimal solinnstråling til solcellepaneler som dekker deler av taket. Andre energikilder er fjernvarme og jordsløyfer for termisk varme og kjøling. Bygget oppnår et kjøle- og oppvarmingsbehov på passivhusnivå og produserer på årsbasis mer energi enn det forbraker. Alle materialer er nøye utvalgt for å ha lavt karbonavtrykk. Det er utarbeidet en egen klimagassrapport for huset og for byggingen. Klimagassutslippene for Klimahuset er 52 prosent lavere enn referansebygg.

Byggfakta

Eier	Naturhistorisk museum Universitetet i Oslo
Miljøstandard	FutureBuilt Plusshus ZEB-O
Forbildeprogram	FutureBuilt ZEB-O
Byggherre	Universitetet i Oslo v/Eiendomsavdelingen
Totalentreprenør	Seby AS
Arkitekt	Lund Hagem Arkitekter AS, Atelier Oslo
Landskapsarkitekt	Atsite
Utstillingsarkitekt	SixSides



Foto: NHM/Jarvik&Jordan



Utstillinger i Klimahuset og i Klimahagen

Hovedutstillingen innendørs heter «Vi står i det nå» og har ungdom som prioritert målgruppe. Klimahuset har også en egen sone for midlertidige utstillinger med tittelen «Dagens forskning». I tillegg får vi et utendørs utstillingsområde, Klimahagen, med utstillinger om natur og vær rettet mot barnehagegrupper, de yngste i grunnskolen og barnefamilier. Til sammen gir dette et unikt, bredt og grundig tilbud til barn, ungdom og voksne i Oslo – og til besøkende fra hele landet.

Utstillingens hovedmål er å motivere de besøkende til handling i bærekraftig retning. Den er delt inn i ulike soner og følger en gjennomtenkt dramaturgi. Starten spiller på verdier og følelser for å få publikum til å åpne seg for nye inntrykk og forstå at dette er noe som også angår dem. Midtpartiet er mer rasjonelt og formidler forskningsbasert kunnskap, både naturvitenskapelig og samfunnsvitenskapelig. Avslutningen, som er basert på kunnskap om adferd, er mer handlingsorientert og skal skape motivasjon, handlekraft og håp.

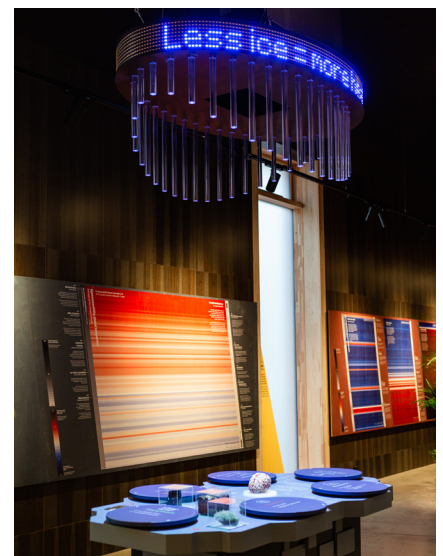


Foto: NHM/JarntJordan

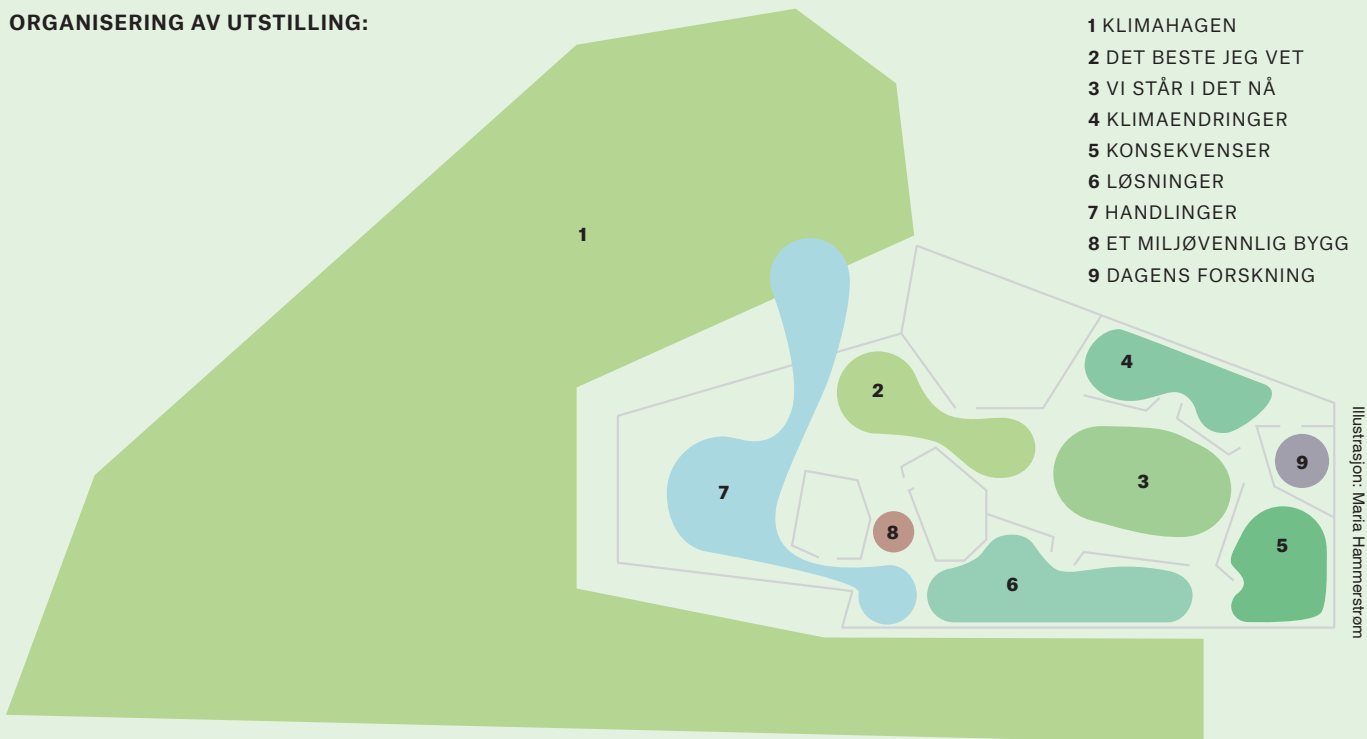


Bildene viser noen av sonene i Klimahuset.

Tilbakemeldingene fra publikum har vært gode. Vi har hatt muntlige og skriftlige evalueringsrunder etter skolebesøk, og har snakket mye med vanlige besøkende: De aller fleste har gitt uttrykk for at utstillingene er interessante og engasjerende. I november skulle vi gjennomført vår første digitale publikumsundersøkelse, men den ble utsatt da museet måtte stenge.

Til sammen 8425 av gjestene som har vært i Klimahuset har registrert kort i løsningssonen og disse har avgitt 91.800 svar. På bakgrunn av disse svarene får vi fram interessant statistikk, blant annet alder på de besøkende, tildelt rolle og de mest populære løsningene.

ORGANISERING AV UTSTILLING:



Sone 1 Klimahagen er området med barn som målgruppe. Den inneholder ulike installasjoner, lydfortellinger, illustrasjoner og tekster som formidler kunnskap om natur, årstider og vær fenomener som vind, sol, nedbør og temperatur. Klimahagen er inndelt i tre opplevelsesløyper: Skogsløypa, Værplassen og Flomskogsmarka.

Sone 2 Det beste jeg vet. Allerede i foajeen møter publikum 23 Oslo-borgere som forteller om det beste de vet. Gjennom foto og video gjøres publikum oppmerksomme på at klimaendringene skjer og at de har konsekvenser for våre liv og det vi er glade i – her og nå. På vei inn i resten av utstillingene står utstillingstittelen og det viktige introspørsmålet: «Hvilken rolle vil du spille i kampen mot klimaendringene?»

Sone 3 Vi står i det nå. I hovedrommet vises omsluttende filmer og animasjoner på høye vegger og på gulv. De viser at klimaendringer er i gang allerede, ved én grads global oppvarming, og de viser noen av konsekvensene dette har på natur og samfunn. Dette er sonen med de sterkeste audiovisuelle virkemidlene.

Sone 4 Klimaendringer. Her viser vi det vitenskapelige grunnlaget bak kunnskapen om klima og klimaendringer. Vi ser både på menneskeskapte og naturlige årsaker, på klimasystemer, overvåkningsmetoder og -instrumenter, og stiller samtidig spørsmålet om hvordan vi vet det vi vet. Her tilegner publikum seg kunnskap, vokabular og forståelse for at det er menneskelig aktivitet som de siste 150 år er den klart største bidragsyteren til global oppvarming. Samtidig gjør denne konklusjonen det klart at det er også vi mennesker som kan reparere problemet.

Sone 5 Konsekvenser. I denne sonen stiller vi spørsmålet om hva som kommer til å skje i framtiden. Vi har delt opp svarene etter tre scenarier for effekter på naturen og samfunnet, bygd på IPCCs scenarier om global gjennomsnittlig temperatur-

økninger på 1,5, 3 og 6 grader. Historiene er gjemt i sorte bokser og mørke rom, og utforskningen av dem utløser informasjon på skjermer i veggene. Denne sonen er den mørkeste, både fysisk og tematisk.

Sone 6 Løsninger. Dette er en lys og fargerik sone, og samtidig den mest interaktive delen av utstillingen. Her viser vi over hundre ulike klima- og miljøløsninger og ber publikum velge de som de selv mener er best. Ut fra svarene foreslår vi en rolle de kan ha i klimakampen, som et direkte svar på spørsmålet de møtte på vei inn i utstillingen: «Hvilken rolle vil du spille i kampen mot klimaendringene?» Her vil vi gi publikum handlekraft og motivasjon.

Sone 7 Handlinger. Her kan publikum vise sin egen plan eller fortelle hva de ble inspirert til. Denne sonen skal stimulere de besøkende til å forplikte seg enda mer, og ta med opplevelsen i Klimahuset tilbake til familien, skolen, jobben og resten av samfunnet.

Sone 8 Et miljøvennlig bygg. Her viser vi fram alle de gode miljøløsningene i selve bygget. Sonen består av en stor skjerm som viser energistrømmen inn og ut av Klimahuset, samt starten på en løype med 14 grønne etiketter som forteller om miljøvennlig arkitektur, materialvalg og gode energiløsninger.

Sone 9 Dagens forskning. Dette er rommet for midlertidige utstillinger. Her samarbeider vi med ulike forskningsmiljøer for å formidle den aller siste forskningen. Faglig kan utstillingene dekke alt fra naturvitenskap, samfunnsvitenskap og humaniora. Temaene skal variere, og vi skal samarbeide med forskere over hele landet. I 2020 har sonen rommet utstillingen «EMERALD» og «Natur i endring» der målet har vært å formidle kunnskap om tilbakekoblingsmekanismer, klimamodeller og naturendringer. Denne utstillingen reiser videre til andre deler av landet og en ny settes opp i Klimahuset.

Formidling til unge og barnehagebarn

I Klimahuset tilbyr vi formidling som er særlig rettet mot ungdomsskoler og videregående skoler. Utstillingen er laget med tanke på at elevene aktivt skal utforske og tilegne seg kunnskap på andre måter enn de gjør gjennom ordinær klasseromsundervisning. De pedagogiske oppleggene gjenspeiler dette. I formidlingsoppleggene deltar elevene aktivt og får erfaringer som de bare kan få i Klimahuset gjennom utstillingen. De løser oppgaver sammen med andre elever og inviteres dermed til dialog og samhandling.

Formidlingsoppleggene er forankret i gjeldende læreplaner, og videreutvikles og evalueres gjennom samarbeid med både lærere og skoleungdommer. Vi ønsker å koble et skolebesøk på Klimahuset tett til den ordinære undervisningen, og inspirere lærere og elever til å jobbe med bærekraftig utvikling på en tverrfaglig og helhetlig måte. Siden juni 2020 har 42 klasser gjennomført formidlingsopplegg på Klimahuset. De fleste har kommet fra videregående skoler i Oslo, rundt en tredjedel har vært fra ungdomsskoler.

Tilbakemeldinger fra elever og evalueringsskjemaer fra lærere viser at de er svært fornøyde med skoleoppleggene som tilbys. Parallelt med skolebesøkene har vi jobbet mye med utvikling og evaluering av de pedagogiske oppleggene.

Foreløpig tilbyr vi to pedagogiske opplegg som lærere kan bestille via vår bookingside. Disse oppleggene er testet våren og høsten 2020, og evalueres jevnlig. I forbindelse med utviklingen av formidlingsoppleggene opprettet vi et lærerpanel med lærere fra både ungdomsskoler og videregående skoler i Oslo. De har vært sentrale i utviklingen av opplegget «KlimaDialog», med både utforming av lærerveiledninger og testing av selve opplegget. Vårt arbeid med dialog i skoleoppleggene er et resultat av Klimahusets samarbeid med Stiftelsen Flux. Vi er godt i gang med å utvikle et tredje formidlingsopplegg: Her knytter vi for- og etterarbeid til et besøk på Klimahuset i form av et større helhetlig prosjekt om bærekraftig utvikling. De to eksisterende oppleggene er kort beskrevet under:

Klimabesøk: Vi står i det nå – hvilken rolle vil du spille i kampen mot klimaendringene? Elevene får kjenne på at klimaendringer og global oppvarming ikke lenger er et framtidsscenario, det skjer rundt oss nå. Formidlingsopplegget er en god inspirasjonskilde til videre prosjekter i skolen, og krever ikke forkunnskaper.

Les mer her: www.nhm.uio.no/skoletilbud/klimahuset/klimabesok.html

KlimaDialog: Samtaler som gir kunnskap og vilje til handling. Vi tar utgangspunkt i det ungdommene setter mest pris på i eget liv. Deretter vil de i utstillingene se at det beste de vet er truet av klimaendringene. Ved hjelp av dialog prøver vi å finne løsninger for hvordan vi kan beholde et godt liv og samtidig leve bærekraftig. Formidlingsopplegget består av tre deler, hvor del to er et besøk på Klimahuset. Del én er forarbeid og del tre etterarbeid som gjennomføres av lærerne på skolene, med en lærerveiledning. Opplegget passer godt til et tverrfaglig fokus på bærekraftig utvikling, og er utviklet i samarbeid med Dialog i Praksis.

Les mer her: www.nhm.uio.no/skoletilbud/klimahuset/klimadialog.html

Foto: NHM/Tore Oldende Elgvin



Bilder fra skolebesøk i utstillingene.

Inntil Klimahuset ligger Klimahagen som er spesialtilpasset barn og barnefamilier. Våren 2020 var formidlingsoppleggene for barnehage klare. Barnehageoppleggene er utviklet for barn i alderen 3-7 år. Hovedmålgruppen er barnehager, men oppleggene kan tilpasses grupper i 1. og 2. klasse. Alle formidlingsoppleggene foregår utendørs i Botanisk hage. Vi gjennomførte to ordinære og fire testformidlinger før koronasituasjonen satte en stopper for flere besøk av barnehagegrupper. Utviklingen av undervisningsoppleggene er gjort mulig blant annet ved finansiering fra Oslo kommune.

Følgende pedagogiske opplegg er utviklet for den yngste målgruppen:

Oppdag naturen gjennom pinnens øyne:

Utstyrt med lup og bestemmelsesnøkler skal barna få oppdage og undersøke årstiden, dagens vær og naturen i Botanisk hage. Opplegget er spesielt utviklet for barn ned i tre års alderen.

Oppdagelsesreisen:

Sammen med maskoten Trym Tindved inviterer vi barna med på en reise fylt med sanseopplevelser og samtaler om trær, fotosyntese, årstider, naturvern og hensynsfull ferdsel.

Værkassa: Her får barna kjennskap til begreper om været, værobservasjoner og prøve seg på enkle fysikkforsøk knyttet til vær og vær fenomener.



Bilder fra våre ulike barnehageopplegg.
Foto: NHM/Jørgen Øverbye/Sverre Øygarden Eikill

Arrangementer og aktiviteter i 2020

Klimahuset har et eget amfi for arrangementer med plass til 140 personer. Det har, som planlagt, vist seg svært fleksibelt og brukervennlig. I 2020 gjennomførte vi 60 ulike arrangementer og aktiviteter om klima, miljø, natur og bærekraft, for både barn, ungdom og voksne. Til sammen trakk de over tusen besøkende til Klimahuset, og mer enn 25.000 seere fulgte oss digitalt.

Arrangementene har vært av ulik art; bokbad, ny-sirkusforestilling, fikseverksted, klesbyttemarked, danseforestilling, dialogmøter, politikerdebatter, næringslivets løsninger, mer tradisjonelle debatter og seminarer. Vi har samarbeidet med over 50 ulike aktører fra academia, næringsliv, sivilsamfunn og det offentlige. Dette mangfoldet er viktig for oss. Klimahuset har som mål å ta i bruk ulike uttrykk, og vi prioriterer å ta i bruk nye og uvante virkemidler.

Miljøagentenes lokallag på Tøyen hadde sitt stiftelsesmøte i Klimahuset. Vi samarbeidet med næringslivets organisasjon Skift for å filme en serie TEDx-foredrag, og med Øyafestivalen for å lage en digital festivaldag fra Klimahuset. Den største enkeltatsingen var Grønn digital Arendalsuke i august: Der hadde vi 20 ulike arrangementer i samarbeid med Footprint og UN Global Compact, fordelt på tre hele dager.

Et av høstens høydepunkter var Statkrafts lansering av sitt lavutslippsscenario 2020, inkludert debatt med ungdomspolitikere, alt sendt live fra Klimahuset. Vi hadde også et vellykket samarbeid med KLP og de-

res Kommunenes Klimakonferanse 2020, hvor skoleelever og en klimaforsker ble filmet i utstillingene.

De fleste arrangementene strømmes og filmes. Opp-takene og filmene gjøres tilgjengelige i etterkant. Slik når vi ut til et bredt publikum i hele Norge og internasjonalt.

Klimahuset legger vekt på å være et tydelig og hyggelig vertskap. Vi ønsker velkommen til alle arrangementer, fysiske som digitale. Dette er også med på å profilere Klimahuset mot nye publikumsgrupper.

Publikums og medarrangørers tilbakemeldinger har gjennomgående vært svært positive. I samtaler og felles evalueringer får vi høre at Klimahuset er et nydelig lokale og at plasseringen i Botanisk hage er et stort pluss. Både publikum og medarrangører uttrykker at de føler seg godt tatt imot og at de setter pris på vår kompetanse, imøtekommenhet og fleksibilitet.

Alle disse arrangementene gir synergier. De utdyper temaer vi tar opp i utstillingene og formidlingsopp-lyggene våre. Samtidig har de bidratt til å aktualisere utstillingene og trekke nye publikumsgrupper til Klimahuset og hele Naturhistorisk museum.

På slutten av året evaluerte vi arrangementene. Vi hadde nådd noen målgrupper og temaer bra, andre dårligere. Det la grunnen for vårprogrammet 2021 der vi velger å videreføre de mest vellykkede arrangementene og bygge videre på gode partnerskap. Samtidig styrke profilen på enkelte områder som forskning.



Stiftelsesmøte for Miljøagentene avd. Tøyen.
Foto: NHM/ Torkjell Leira



Fra Grønn Digital Arendalsuke.
Foto: NOAH/Unni Clausen



Nestleder i NU, Gina Gylver, på TedX.
Foto: Skift Annika Diseth Yri

Samarbeidspartnere

Klimahuset har opprettet en ressursgruppe med 14 forskere og fagpersoner fra UiO. Den består av to undergrupper, hvor den ene skal ha fokus på utstillingene og arrangementene, og den andre skal fokusere mest på de pedagogiske tilbudene til skoleklasser. Ressursgruppe utstilling vil samarbeide med Klimahuset om faglig kvalitetssikring av oppdateringer, forbedringer og utvidelser av utstillingene. Ressursgruppe formidling skal bidra til forankring av formidlingsoppleggene i oppdatert skoleforskning og fagdidaktikk innen bærekraft og klimaendringer.

I 2020 forberedte vi opprettelsen av et ungdomspanel på Klimahuset. Dette vil bestå av omtrent ti ungdommer med ulik bakgrunn. Mandatet deres vil være å bidra til arrangementer, formidlingsopplegg og videreutvikling av utstillingene.

Som nevnt tidligere har vi samarbeidet tett med «Dialog i Praksis» i utviklingen og uttestingen av formidlingsopplegget KlimaDialog. Vi har også innledet et samarbeid med Klimapilotene i Oslo kommune, med blant annet møter om idéutvikling og erfaringsdeling.

I august 2020 hadde vi et samarbeidsarrangement med «skole i verden»-nettverket i Norge. Nettverket er ledet av cChange. Under arrangementet besøkte hele 1.klasse på Kuben videregående skole Klimahuset og Botanisk hage med et spesialtilpasset dagsprogram. Samarbeidet med «skole i verden»-nettverket vil fortsette, og to av deltakerne i ressursgruppen er fra dette nettverket.

Naturfagssenteret avdeling Forskerfrø har vært en viktig faglig bidragsyter til utvikling av formidlingsopplegg. Det samme har barnehagelærerutdanningens naturfag- og bærekraftslinje vært, samt et utvalgt av barnehagelærere og testbarnehager i Oslo.

Klimahuset er realisert takket være en stor gave fra Umoe AS på 70 mill. kroner. Støtte fra, og samarbeid med, offentlige og private virksomheter og stiftelser har vært helt avgjørende for Klimahusets drift og eksistens. For støtte over 100.000 kroner fra private og stiftelser har vi mottatt 25 % i gaveforsterkning fra Kulturdepartementet.

I 2020 har vi mottatt støtte fra følgende sponsorer og samarbeidspartnere:

- Byrådets avdeling for oppvekst og kunnskap i Oslo kommune bevilget 1 mill. kroner til utforming av pedagogisk innhold og fysisk miljø for barnehagebarn.
- OBOS bevilger 800.000 kroner per år til formidling av forskningsbasert kunnskap om klima og klimaendringer rettet mot OBOS medlemmer og Oslos befolkning.
- Statkraft bevilger 1 mill. kroner per år for formidling av kunnskap om klima og klimaendringer, herunder betydning av fornybar energi.
- Mr Iceman skal jevnlig levere en isblokk til utstillingene.
- Stiftelsen Flux har bidratt med 500.000 kroner øremerket samarbeid om dialog som verktøy/metode for å fremme refleksjon omkring naturmiljø og klimaendringer.
- Universitetsbiblioteket, UIO, har bidratt til stilingen som kommunikasjonsrådgiver.
- Tidligere års tildelinger fra Fritt Ord, Oslo kommune og Sparebankstiftelsen DNB.

Nasjonalt og internasjonalt samarbeid

Å dele kunnskap og erfaringer er spesielt viktig for en nykommer. Som en del av Naturhistorisk museum er Klimahuset med i flere museumsnettverk, både nasjonalt og internasjonalt. I tillegg har Klimahuset selv tatt initiativ til å samarbeide med andre museer og visningssteder som fokuserer på natur og bærekraft, både om utstillinger, arrangementer og kunnskapsutveksling. Ett resultat av dette er at den midlertidige utstillingen «Natur i endring» skal videre til Norsk Fjellsenter i Lom i 2021.

Internasjonalt har vi hatt jevn kontakt med andre klimasentre. I september 2020 presenterte vi Klimahuset på et internasjonalt symposium ved Klimahaus Bremerhaven i Tyskland.

Kommunikasjon

Klimahuset har produsert informasjonsmateriell og jobbet jevnlig med oppdatering av egne nettsider og sosiale medier; hovedsakelig Facebook og Instagram, som del av Naturhistorisk museums kontoer. Arrangementer og aktiviteter har blitt markedsført og promotert i samme kanaler. Aktuelle nyhets-saker har jevnlig blitt publisert på nettsidene våre.

Vi har i 2020 produsert følgende materiell:

- Veiledning til lærere i forbindelse med opplegget «Klimadialog».
- Video av ungdom som besøker Klimahuset
- Opplæringsguide til klimaverter
- Diverse profileringsmateriell

I tillegg har dette vært under planlegging:

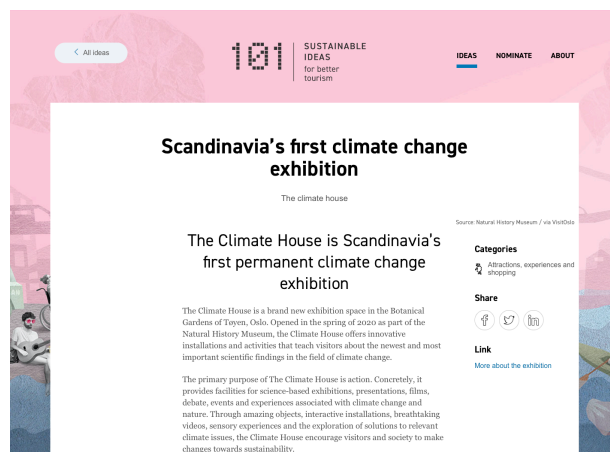
- Brosjyre om formidlingsoppleggene for barnehage
- Trykksak om Klimahuset som miljøvennlig bygg
- Oppdatert generell brosjyre om Klimahuset
- Nytt bookingsystem for omvisninger og formidlingsopplegg

Klimahuset har fått mange oppslag i media i løpet av 2020. De fleste oppslagene har handlet om åpning av Klimahuset eller selve bygget. Oppslagene har vært overveiende positive, med noen få unntak. Blant annet har vi fått oppslag i

- Bransjebladene ArkitekturN, Byggeindustrien, ITBAktuelt, Museumsnytt
- Nyhetsmediene Dagsavisen, VårtOslo, NRK, Morgenbladet, Aftenposten
- Nettmediene naturpress.no, mynewsdesk.com, kunstavisen.no, ung.forskning.no

Vi har også fått internasjonal omtale:

- På nettstedet 101sustainableideas, en internasjonal nettside som gir tips om bærekraftige reisemål over hele verden
- I bladet *Vikings Magazine* – «a Norwegian culture and heritage publication based in Minneapolis»



Hovedutstillingen fikk en meget god anmeldelse i Museumsnytt nr. 3/2020:

«Det at Klimahuset evner å tydeliggjøre koblingen mellom klimaendringer og klimakamp opp mot våre egne liv er likevel en styrke, da det kan gjøre tematikken mindre fjern, mer håndgripelig og mer fordøyelig for mange. Utstillingen viser også hvordan museer kan være egnede og nyttige arenaer for å bringe folk sammen til refleksjon, engasjement og diskurs rundt viktige og relevante samfunnsaktuelle tema, [...]»



Fra åpningen av Klimahuset 16.juni.

Foto: NHM/ Dag Inge Danielsen



Fra samarbeid mellom Skift og TEDx.
På bildet, adm.dir. i Skift, Bjørn Kjærland Haugland.

Foto: Skift/ Annika Diseth Yri



Dialog i sirkel er en viktig del av formidlingen til ungdom.

Foto: NHM/ Tore Oldeide Elgvin