

Dato: 13.07.2016

Tilbudsforespørsel: bistand til planlegging og gjennomføring av strategiprosess ved Naturhistorisk museum

Naturhistorisk museum ønsker med dette å invitere xxxxxxxxxx til å gi tilbud på bistand til planlegging og gjennomføring av ny strategiprosess ved museet.

Henvendelsen går kun til noen få leverandører som UiO har rammeavtale med på organisasjonsutvikling. Samarbeidspartnerens erfaring med strategi- og endringsprosesser med vekt på involvering av ansatte, vernelinje og tjenestemannsorganisasjoner i offentlig sektor vil bli vektlagt.

Bakgrunn

Universitetsmuseene på Tøyen har en historie som løper tilbake til 1812, da kong Frederik 6. ga gården Tøyen som gave til Norges nye universitet. Fra 1999 ble alle enhetene på Tøyen slått sammen til én institusjon – Universitetets naturhistoriske museer og botaniske hage. I 2005 ble navnet forenklet til Naturhistorisk museum (NHM). Institusjonen skal være i samfunnets tjeneste og forvalte og formidle naturvitenskapelig informasjon til et bredt publikum så vel som til vitenskapelige kolleger i inn- og utland.

Museet har ca 150 ansatte spredt over mange faggrupper. Museumsdirektør Tone Lindheim er selv landskapsarkitekt og kom til NHM fra privat virksomhet i juni 2015. I 2015 fikk NHM innvilget midler til oppgradering av museets bygninger og fornying av utstillingene.

NHM er nå over midtveis i UIOs strategiperiode frem mot 2020. Museets strategiplan har behov for oppdatering slik at det som styringsdokument speiler organisasjonens mål og behov framover. En ny overordnet strategiplan skal også bidra til å sikre at museets overordnede prioriteringer er i tråd med ønsket målbilde. Fornyelse av strategiplan er trukket frem som et viktig punkt fra tillitsvalgte og vernelinje og styret besluttet 1. april at det skal startes en ny strategiprosess.



Naturhistorisk museum
Postadr.: Postboks 1172 Blindern, 0318 Oslo
Kontoradr.: Sars gate 1, Tøyen, 0562 Oslo

Telefon: 22 85 50 50
Telefaks: 22 85 18 32
postmottak@nhm.uio.no
www.nhm.uio.no
Org.nr.: 971 035 854

Målsetting for strategiarbeidet

- Hovedmålet med prosessen er å utvikle en felles visjon, mål og hovedprioriteringer for NHM
- Prosessen skal resultere i en ny overordnet strategiplan for museet
- Den nye strategiplanen skal vedtas av styret i desember 2016
- Strategiplanen bør også beskrive eventuelle videre behov for utviklingsprosesser, eksempelvis delstrategier for forskning, formidling og samlingsforvaltning eller behov for organisasjonsutviklings- eller endringsprosesser.

Organisering og gjennomføring

- Det er ønske om en kortvarig og effektiv prosess
- Organiseres som et prosjekt
- Det skal utarbeides en prosess-/fremdriftsplan
- Prosessen skal ha en bred forankring og involvering fra alle nivå i organisasjonen.

Forventning til samarbeidspartner/leverandør av strategiprosess

NHM ser etter en samarbeidspartner som kan bidra med rådgivning til å gjennomføre en enkel og effektiv første revidering av museets overordnede strategi. Arbeidet vil inngå i en større videre prosess med å utvikle organisasjonen for fremtiden. Første fase skal gjennomføres høsten 2016 der hovedleveransen vil være en enkel og lett kommuniserbar overordnet fellesstrategi og visjon for museet med forslag til faseplan for videre arbeid.

Museet ønsker at prosessen skal utformes og gjennomføres som prosjekt med god formell prosjektorganisering og avklarte roller, samt definerte faser, milepæler og leveranser. NHMs interne prosjektleder vil være Avdelingsdirektør Geir Arve Rogstad som vil lede en intern prosjektgruppe bestående av nøkkelpersoner som eksempelvis HR-sjef Hedda Ugletveit, Forskningsleder Fridtjof Mehlum og Seksjonssjef Jon Lønnve. Museumsdirektøren ønsker også å være tett på alle deler av strategiprosessen.

Tidsramme

Museet ønsker oppstart av prosjektet allerede fra slutten av august 2016. Det er ønskelig å presentere en plan for strategiprosess på allmøte for alle ansatte 6. september. Allmøtet vil være den formelle oppstarten av arbeidet. Videre ønsker museets styre en tydelig definert leveranse desember 2016.

Hva tilbudet skal inneholde

NHM ønsker presentasjon av en enkel skisse (maks 3-4 sider) som grunnlag for et eget møte med dialog rundt mulige prosessvalg, rammer og vilkår. Skissen bør beskrive gjennomføring av

strategiprosess i faser, med forslag til roller, organisering, leveranser, fremdriftsplan og kostnadsoverslag. **Frist for levering av tilbudet: 12. august 2016**

NHM har foreløpig avsatt fredag 19. august og tirsdag 23. august som mulige møtedatoer, men endelig møtetidspunkt avtales særskilt.

Spørsmål kan rettes til undertegnede.

Vennlig hilsen,

Geir A Rogstad
Avdelingsdirektør Naturhistorisk museum
E-post: g.a.rogstad@nhm.uio.no
Tlf.: + 47 22 85 17 80
Mob.: + 47 95 78 88 67

Vedlegg: UiOs strategi 2020, NHMs strategiplan 2010-2020