

Contents

Bakgrunn	2
Samfunnsoppdrag	2
Strategisk rolle.....	2
Ambisjoner og mål for 2030.....	2
Ambisjon.....	3
Mål for 2030	3
1. Samlingene som basis.	3
2. Tydelig faglig profil.	3
3. Formidling og kommunikasjon.....	3
4. Menneskene i sentrum.....	3
5. Samspill eksternt og internt.	4
Veivalg	4
1. Veivalg for samlingsforvaltningen	4
2. Veivalg for forskningen og utdanning	4
3. Veivalg for formidlingen	4

Bakgrunn

I dette avsnittet fortelles det kort om museet. Dette avsnittet forteller at samlingene ligger til grunn for virksomheten. Det er ikke sikkert vi trenger så mye tekst her. For eksempel:

Naturhistorisk museum (NHM) har en historie som løper tilbake til 1812, og forvalter en lang kunnskapstradisjon innen naturfagene ved Universitetet i Oslo (UiO). Museet bygger sin faglige virksomhet på grunnleggende forskning og formidling innen naturmangfold i fortid, nåtid og framtid. De levende plantesamlingene i botanisk hage og samlingene i biologi og geologi er selve grunnmuren for virksomheten. NHM er Norges største naturhistoriske museum.

Samfunnsoppdrag

I dette avsnittet fortelles det kort om museets samfunnsoppdrag. For eksempel:

Naturhistorisk museum skal utvikle, utdanne og formidle kunnskap om naturens mangfold til samfunnet. Museet skal utvikle, sikre og forvalte de vitenskapelige samlingene for fremtidige generasjoner. Museets formidling om naturmangfoldet skal være relevant, skape forståelse, undring og engasjement. Det er sammenhengen mellom forskning, utdanning, samlinger og formidling ligger til grunn for museets virksomhet.

Strategisk rolle

I dette avsnittet fortelles det kort om museets strategiske rolle ved UiO. For eksempel:

NHMs strategi bygger på hovedlinjene i Stortingsmelding nr. 15 (2007-2008) «Tingenes tale» om universitetsmuseene og de styringssignaler Kunnskapsdepartementet har gitt universitetsmuseene og universitetene i årene etter 2008.

NHM har en komplementær rolle i universitetsstrukturen, og virksomheten er spredt på flere nivåer. Museet er globalt rettet i sin forskning, samtidig som museet har en nasjonal kartleggingsrolle knyttet til offentlig forvaltning. Botanisk hage har med sine 800.000 besøkende en vesentlig plass i bybildet, og har i tillegg en sentral rolle i folks liv i hovedstaden. Forskning, utdanning, utvikling av samlinger, formidling og øvrig kontakt med publikum utspiller seg på alle disse nivåene. Museets posisjonering på flere plan er ressurskrevende, og museet vil derfor prioritere aktivitet som best bygger opp under samfunnsoppdraget og museets hovedmålsettinger.

Ambisjoner og mål for 2030

Hva er våre ambisjoner?

I dette avsnittet sier vi hva som skal kjennetegne NHM, verdigrunnlaget. Det skal på overordnet plan reflektere ambisjonene til UiO, og mer konkret hva som er museets ambisjoner. Dette bør være i samsvar med hverandre, kort og konsist. Her er det hentet inspirasjon fra MN-strategiplan.

Hva er våre mål?

I dette avsnittet fortelles det kort om museets fem temaer som bygger opp under ambisjonene. Tanken er at disse fem temaene vil gå igjen i våre oppfølgingssamtaler med UiO-ledelsen i forbindelse med UiO-2030. Temaene er også i samsvar med hovedinndelingen i UiOs årsplaner, men med museal vinkling. For eksempel:

Ambisjon

NHMs ambisjon er å være blant Europas ledende naturhistoriske museer.

Virksomheten skal kjennetegnes ved ...

Med disse verdiene som grunnlag skal museet frem mot 2030 arbeide systematisk med perspektiver knyttet til bærekraft, dannelse og konvergens.

Mål for 2030

1. Samlingene som basis.

Her har jeg hentet inn momenter fra interne strategiprosesser ved NHM. For eksempel:

Sikring og bevaring av de vitenskapelige samlingene er avgjørende for fremtidig forskning, utdanning og formidling. Samlingsforvaltning krever arealer, personell og kvalitetssystemer som er spesielt tilpasset formålet. Museet prioriterer sikring, bevaring og utvikling av de viktigste samlingene for fremtidige generasjoner.

2. Tydelig faglig profil.

Her har jeg hentet inn momenter fra interne strategiprosesser ved NHM, Tingenes tale og MN-strategiplan. For eksempel:

Faglige programmer definere museets profil og faglige styrke. De faglige programmer skal konkretisere hvilke faglige spørsmål som er sentrale for forskningen, utdanningen og formidlingen for fremtiden. På denne måten skal forskning, utdanning og formidling knyttes nærmere samlingene. NHM skal bidra, gjennom forskning og formidling, i å imøtekomme vår tids store utfordringer slik de er formulert i FNs bærekrafts mål.

3. Formidling og kommunikasjon.

Her har jeg hentet inn momenter fra interne strategiprosesser ved NHM, MN-strategiplan og UiO strategi 2020. For eksempel:

Forskningsbasert formidling rettet mot allmennheten innen naturens mangfold står sentralt for museet. Synliggjøring av NHMs kjerneaktiviteter gir økt stolthet rundt museets virksomhet og bidrar til å bygge opp museets omdømme, både som en attraksjon for gode opplevelser, en attraktiv samarbeidspartner og som et godt sted å arbeide. Modernisering av utstillingene og satsning på nye formidlingsarenaer er sentrale virkemidler for at UiO skal kunne være en brobygger mellom samfunnet og universitetet.

4. Menneskene i sentrum.

Her har jeg hentet inn momenter fra UiO-årsplan 2019-2021, innspill fra ledergruppen om fem oppfølgingspunkter med UiO-ledelsen, og tidligere innspill fra HR. MN-fakultetet har samme tema i sin strategiplan. For eksempel:

NHM skal ha et inkluderende arbeidsmiljø med mangfold og god kjønnsbalanse. Ansatte og studenter skal arbeide sammen mot museets fells mål, og bedriftskulturen skal være preget av lagfølelse, et

sterkere vi. Gode samarbeids- og utviklingsprosesser i organisasjonen vil være sentrale suksessfaktorer i møtet med en fremtid med endrede rammebetingelser.

5. Samspill eksternt og internt.

Her har jeg hentet inn momenter fra UiO årsplan 2019-2021, interne strategiprosesser ved NHM, MN-strategiplan og innspill fra ledergruppen. For eksempel:

NHMs forskning, utdanning og formidling må skje i samspill med samfunnet rundt slik at kunnskapen kan tas i bruk. Samspill med UiO, offentlig forvaltning, og det private næringsliv vil kreve dialog om ressurser og måloppnåelse. NHM skal bidra til at det norske samfunnet utvikler seg videre basert på en opplyst allmennhet og på en tydelig kunnskapsinformert forvaltning. Organisering og samspill internt skal sørge for at NHM forvalter sine samlede ressurser effektivt.

Veivalg

Her tenker jeg vi konkretiserer hva vi skal prioritere innen vår virksomhet.

1. Veivalg for samlingsforvaltningen

- Sikring og bevaring
- Videreutvikling av samlingene
- MUSIT
- Digitalisering

2. Veivalg for forskningen og utdanning

-

3. Veivalg for formidlingen

-